

## КОГНИТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕДВОСХИЩЕНИЯ В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАКОВ ПРЕПИНАНИЯ)

**Светлана Григорьевна Чернобривец**

кандидат филологических наук, доцент  
кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики  
Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского  
Симферополь, Республика Крым

E-mail: [filologtnu@mail.ru](mailto:filologtnu@mail.ru)



Заголовок – неотъемлемый элемент любого издания, а для газеты он важен ещё и тем, что выполняет *когнитивную функцию предвосхищения* – привлекает внимание читателя, даёт начальную информацию о публикации, рекламирует её.

Заголовок – это и компонент текста, и самостоятельная единица, а поэтому должен быть точным, кратким, а также, что особенно важно, экспрессивным. Одним из способов насыщения заголовка экспрессивными возможностями является пунктуация. Н. С. Валгина замечает, что «знаки препинания читаются, т. е. несут в себе определённую, известную нам информацию, следовательно, они отягощены смыслом, причём смыслом исторически накопленным в практике печати» (с. 241). [Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Логос, 2003. – 304 с.]

Рассмотрим наиболее часто используемые знаки препинания в заголовках газетных статей на примере газет «Крымская правда» и «Крымская газета».

С помощью интерпункции журналист намеренно выделяет те части заглавий, на которые читатель должен обратить внимание в первую очередь. Ярким примером этому служат многочисленные парцеллированные конструкции, в которых **точка**, разрывая грамматическую структуру, способствует акцентированию внимания читателя на отчленённой части – парцелляте. Например: *Конституцию не тронули. Пока.* (Крымская правда, 5.02.14) – корреспонденту важно обратить внимание читателя на тот факт, что время пересмотра конституции ещё не пришло, но это действие произведено будет; *Всё равно запретим. Но по закону.* (Крымская правда, 8.02.14) – в статье говорится о запрете

деятельности ВО «Свобода» на территории Крыма, однако этот запрет закрепится законодательно. Такие конструкции позволяют сжато, но в то же время и ёмко, эмоционально передать основную мысль публикации.

В заглавиях крымских газет регулярно употребляется также **двоеточие**, основная функция которого – пояснительная. Например: *Судак: мал городок, да дорог.* (Крымская правда, 20.11.13); *Два митинга: кто и как защищает Крым.* (Крымская правда, 29.01.14); *Итоги переговоров: оппозиция испугалась ответственности.* (Крымская правда, 06.02.14); *Книга памяти: забыть и уничтожить?* (Крымская правда, 20.11.13); *Россия и Украина: родные не могут не понять друг друга* (Крымская газета, 08.10.13). Такие построения разделяются с помощью двоеточия на две части: в первой даётся название проблемы, вторая служит её конкретизации. Таким способом двоеточие помогает кратко, выразительно обозначить основную мысль публикации.

Функции **тире** в заголовках довольно широки, но, как правило, указывают на смысловую зависимость частей фразы, расчленённой с помощью этого знака. Например: *К вашему столу – от нашей редакции* (Крымская правда, 28.12.13); *Лучше – синица в руках...* (Крымская правда, 30.11.13); *Полуостров – в ледяном панцире* (Крымская правда, 31.01.14). В таких конструкциях на месте тире происходит пропуск либо второстепенного члена, либо сказуемого, либо союзов, в результате чего создаётся эмоционально-смысловая напряжённость. Заголовочные конструкции с тире часто строятся по типу призыва, лозунга. Например: *Маршрутки – под спутниковый контроль* (Крымская газета, 16.10.13); *Покупай крымское – не прогадаешь!* (Крымская газета, 30.10.13). Такой тип заголовка привлекает внимание читателя к наиболее важным сторонам события, ставшего предметом внимания журналиста.

Употребление **многоточия** в заголовках связано с содержательной и эмоциональной их стороной. Например: *А мы пили и гуляли...* (Крымская правда, 30.11.30) – так озаглавлена статья, в которой речь идёт о том, что штрафы не действуют на пьяных водителей. Таким образом, здесь многоточие указывает на определённый подтекст. *Чтобы память зазвучала...* (Крымская правда, 18.02.14) – статья о создании колоколов; *В чужом глазу соринку видят...* (Крымская правда, 06.02.14) – заголовок построен на недосказанности, что даёт возможность заинтриговать читателя.

Таким образом, точка, двоеточие, тире, многоточие, – знаки эмоционально и семантически наполненные, позволяющие невербально выразить когнитивную функцию предвосхищения, отразить оттенки смысла, показать подтекст.