

## **КОГНИТИВНЫЙ УРОВЕНЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРАГМАТОНИМОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРА (НА МАТЕРИАЛЕ КОНФЕТОНИМОВ)**

***Ксения Анатольевна Антонова***

магистрант кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики  
Научный руководитель: Татьяна Антоновна Яценко, доктор филологических наук,  
профессор кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики  
факультет славянской филологии и журналистики  
Таврическая академия

*E-mail: ksenja10\_12@mail.ru*



В докладе анализируются прагматонимы с позиций когнитивной лингвистики. На примере наименований конфет российского, украинского и польского производства устанавливаются основные способы когнитивного воздействия товарных знаков на потенциального покупателя, а также лексико-семантические языковые средства, способствующие привлечению внимания потребителей различных социальных и возрастных групп.

**Ключевые слова:** лингвокогнитология, ономастика, словесный товарный знак, прагматоним, нейминг.